

fcom

fcom

# BRAND MANUAL

fcom

fcom

CLIENTE:  
AGÊNCIA FCOM

---

PROJETO DE:  
MANUAL DA MARCA

---

FRUTO9  
DIGITAL

---



## QUEM SOMOS?

## MANUAL DA MARCA



A Agência fcom Performance trabalha há 23 anos nos ramos de Publicidade e Marketing Digital. Com profissionais que já atuam em diversas áreas e perfis de clientes diferentes. Seja no âmbito privado ou público, temos experiência suficiente para atender de forma excelente todo e qualquer cliente, seja qual for o seu alvo.

A Agência fcom Performance é formada por designers, web designers, social mídia, gerador de conteúdo, estrategista de tráfego, gestor de tráfego, videomaker, roteirista/redator, financeiro e o gerente administrativo que também representa a empresa (atendimento).

**Sua Agência de Resultados !!**

# LOGO TIPO

PROCESSO CRIATIVO

MANUAL DA MARCA

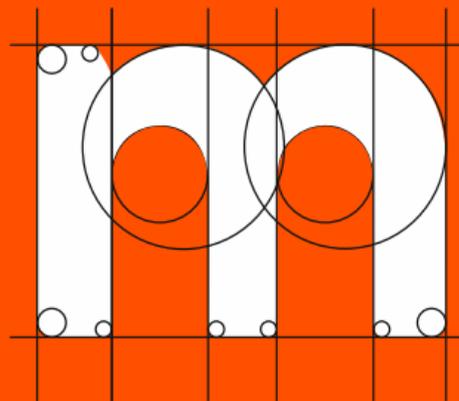
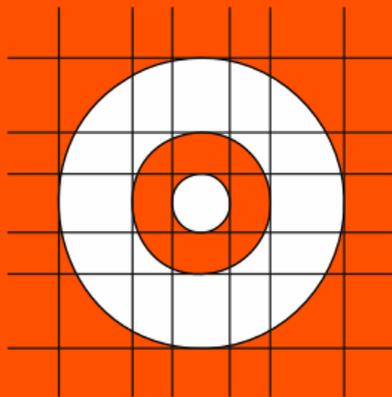
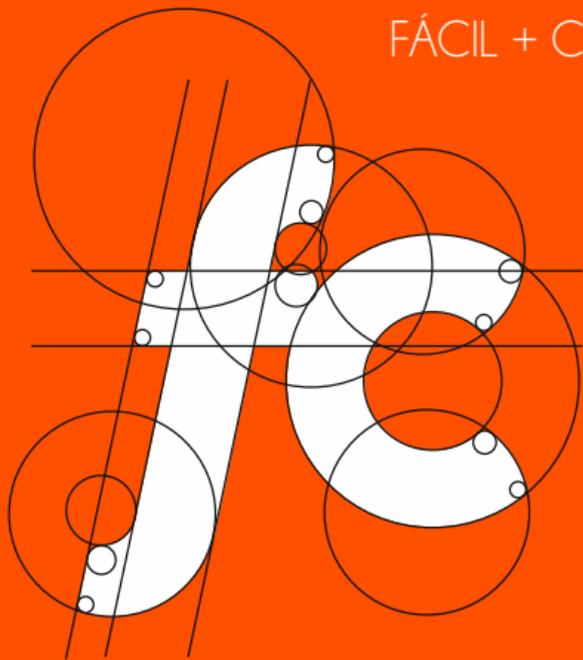
FÁCIL + COMUNICAÇÃO - F + COM

**fcom**  
Agência Digital

# PROCESSO CRIATIVO

# MANUAL DA MARCA

FÁCIL + COMUNICAÇÃO - F + COM



PROCESSO CRIATIVO

**PALAVRAS  
CHAVE PARA O  
CONCEITO**

CONFIANTE

MADURA

SÁBIA

ORGANIZADA

FORTE

RAIZES

MANUAL DA MARCA

**fo**

## CORES DA MARCA

## MANUAL DA MARCA

A cor de nossa marca busca refletir uma personalidade alegre, moderna, jovem e ao mesmo tempo sábia sendo duas cores prioritárias. **LARANJA E BRANCO.**

Laranja (RGB e CMYK)

-  R255 G80 B0 - #Ff5000
-  C0 M80 Y91 K0

Branco (RGB e CMYK)

-  R255 G255 B255 - #FFFFFF
-  C0 M0 Y0 K0

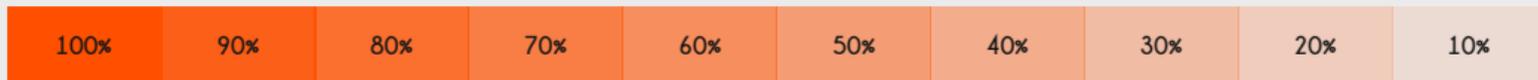
## PALETA ADICIONAL



### LARANJA

Essa combinação resulta em uma fórmula de coloração que traz a alegria, sabedoria e conhecimento da cor amarela e a força, paixão e intensidade da cor vermelha. É uma espécie de equilíbrio entre cores quentes, uma versão mais "amigável" do vermelho.

### ESCALA DAS CORES



### BRANCA

A cor branca significa paz, pureza e limpeza. É também chamada de "cor da luz" porque reflete todas as cores do espectro. A cor branca reflete todos os raios luminosos proporcionando uma clareza total. O branco é símbolo da paz, da espiritualidade, da inocência e da virgindade.

## MODOS DE CORES

MODO POSITIVO RGB



MODO NEGATIVO RGB



MODO POSITIVO CMYK



MODO NEGATIVO CMYK



## MANUAL DA MARCA

MONOCROMÁTICO



MONOCROMÁTICO



## TIPOGRAFIA

FAMÍLIA  
TIPOGRÁFICA  
Agência Digital

Champagne &  
Limousines  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## MANUAL DA MARCA

FAMÍLIA  
TIPOGRÁFICA  
fcom

**fcom**  
Agência Digital

Design da Fonte  
Desenvolvido não se trata  
de uma fonte comum

## FORMAS DE USO

## MANUAL DA MARCA

O **Logotipo** deverá ser aplicado, preferencialmente na forma horizontal, na vertical, somente se não houver a possibilidade.



**fcom**  
Agência Digital

The horizontal logo features the lowercase letters 'fcom' in a bold, black, sans-serif font. The 'f' is lowercase and has a thick, rounded stem. The 'o' is a solid black circle. The 'm' is also lowercase and bold. Below the 'fcom' text, the words 'Agência Digital' are written in a smaller, black, sans-serif font.

**fcom**  
Agência Digital

The vertical logo consists of the lowercase letters 'fcom' in a bold, black, sans-serif font, oriented vertically. To the right of the 'fcom' text, the words 'Agência Digital' are written in a smaller, black, sans-serif font, also oriented vertically.

## FORMAS DE USO

## MANUAL DA MARCA

O **Logotipo** não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção fora dos seus padrões pré estabelecidos, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.



Alterar cores



Mudança de Elementos



Mudança de Fontes



Distorção



Contorno



Aumentar item



Logo Escuro em fundo escuro não proporcional



Logo Claro em Fundo claro não proporcional



Redimensionar



Inverter



Inverter um Elemento



Rotacionar

## USO CORRETO

## MANUAL DA MARCA

Quando aplicado em imagens com fundo claro, utilizar a **versão principal**. Quando aplicado a imagens com fundos escuros aplicar a **versão branca**



cor principal



cor branca



As outras cores podem ser usadas sendo a verde como principal e a vermelha em detalhes

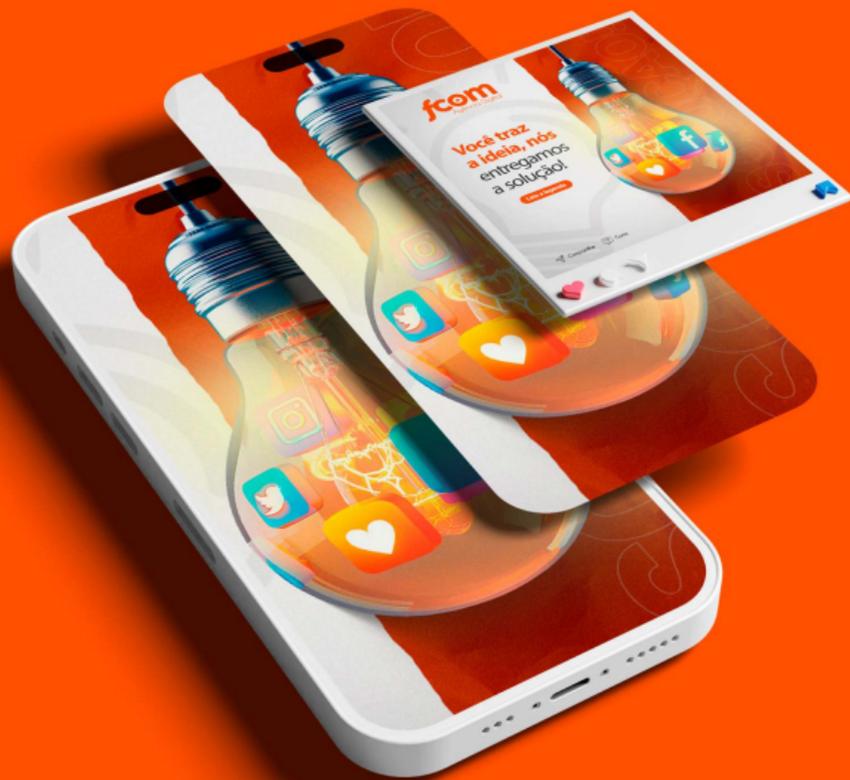
# IDEEN TITEL

IDENTIDADE VISUAL













**fcom**  
Agência Digital

**fcom**  
Agência Digital





A man with a beard and a wide smile is wearing a bright orange t-shirt. The t-shirt features a white logo in the center that reads 'fcom' in a bold, lowercase, sans-serif font, with 'Agência Digital' written in a smaller, lighter font directly below it. The man is also wearing a dark watch on his left wrist and has his left hand in his pocket. The background is a plain, light color.

**fcom**  
Agência Digital

A man with a beard and a wide smile is wearing a white t-shirt. The t-shirt features the logo for 'fcom Agência Digital' in orange. The logo consists of the lowercase letters 'fcom' in a bold, sans-serif font, with the 'o' containing a white dot. Below 'fcom', the words 'Agência Digital' are written in a smaller, lighter orange font. The man is also wearing a black watch on his left wrist and has his left hand in his pocket. The background is a solid, vibrant orange color.

**fcom**  
Agência Digital



**fcom**

Agência Digital



**fcom**  
Agência Digital



The logo for 'fc om Agência Digital' is centered on a background of a blurred office scene with a warm orange tint. The text 'fc om' is rendered in a large, white, lowercase, sans-serif font. The 'f' is lowercase and has a thin, elegant tail. The 'o' is a solid white circle. The 'm' is lowercase and has a rounded, friendly appearance. Below 'fc om', the words 'Agência Digital' are written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font. The background shows a person's arm on the left, a laptop screen in the center, and another person on the right, all slightly out of focus.

**fc om**  
Agência Digital